

# I.-Comités

## COMITÉ DE ANÁLISIS Y ESTUDIOS FINANCIEROS

### Estudios e Indicadores ANTAD

**Crecimiento en Ventas.** - El Estudio actualmente está integrado por 28 líneas de mercancía, 7 Zonas Geográficas, reporte por formato, es decir, por Tipo de Tienda y Total ANTAD, Los resultados del estudio se publican en cifras Reales y Nominales.

Año con año la participación ha aumentado, logrando una representatividad promedio del 89.1% de los metros cuadrados del total del piso de venta de los Asociados a la ANTAD, gracias a la activa participación de los contactos asignados por el Comité.

Este indicador se reporta mensualmente, debido a su oportunidad, sirve como referencia a Instituciones públicas y privadas del país: Presidencia de la República, Banco de México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, Gobiernos Estatales, analistas bancarios, entre otras.

**Benchmarking Financiero.** Este indicador se reporta semestralmente e integra rubros del Estado de Resultados tales como, Margen de Utilidad, Gastos de Operación, EBITDA, Días Inventario, Venta por Ticket y Venta por Empleado. La participación promedio es del 87.0% de los metros cuadrados de piso de venta de los Asociados a la ANTAD.

### COMITÉ COMERCIAL

Las actividades del Comité estuvieron enfocadas al seguimiento del convenio de concertación para la mejora continua de prácticas comerciales con la Secretaría de Economía; la Confederación Nacional de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos; la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación; el Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A. C.; la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. y el Consejo Nacional Agropecuario, A.C.

Adicionalmente, el Comité Comercial realizó las siguientes actividades:

- Se dio seguimiento a la ejecución de la campaña del Buen Fin 2019.
- Se desarrolló el proyecto de etiqueta electrónica para productos.
- Se trabajó con la Secretaría de Gobernación, Secretaría de Economía, Dirección General de Protección Civil y la Presidencia de la República para garantizar el abasto, seguridad y operación de las tiendas ante la presencia de fenómenos meteorológicos.
- Se dio continuidad a los procesos de normalización en los cuales se involucran aspectos comerciales, por lo que participó en reuniones para la revisión de normas oficiales mexicanas como son el proyecto de norma bebidas alcohólicas, información comercial, aparatos eléctricos, etiquetado de medicamentos; especificaciones sanitarias para productos pesqueros; prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios, entre otras.

Se logró la no aplicación impuesto a bebidas alcohólicas en el Estado de México.

## **GRUPO DE FARMACIAS**

Se atendieron diversas reuniones con el titular de COFEPRIS en relación con el programa de Fomento para Buenas Prácticas en Farmacias y Consultorios. Asimismo, se atendieron diversas reuniones para revisar el esquema de consultorios en farmacias y dar seguimiento al cumplimiento de los lineamientos de medicamentos caducos.

## **COMITÉ DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

El Comité trabajó permanentemente con el SAT y la Secretaría de Economía para igualar la regulación aplicable en el comercio electrónico con las importaciones tradicionales.

Se atendieron diversas reuniones con ABM, para establecer políticas que eleven la aceptación de operaciones de ventas en línea.

Se desarrolló la campaña de ventas en línea HOT SALE 2018.

Se trabajó y publicó la norma oficial mexicana que establece la información que deberá cumplir los productos que se venden en línea.

Se logró la publicación de la Norma Mexicana para regular el comercio electrónico.

Se logro que la COFECE iniciara una investigación port posibles prácticas desleales entre el comercio electrónico y tradicional.

Se atendieron diversas reuniones del Cuarto de Inteligencia del Consejo Coordinador Empresarial, en relación con la negociación del TLC sobre las importaciones de comercio electrónico.

Atendimos diversas reuniones con Aduanas con CONCANACO y CONCAMIN para identificar áreas de oportunidad para regular las importaciones vía empresas de mensajería.

Acordamos trabajar dos documentos, uno aplicable previo a la entrada en vigor del nuevo acuerdo trilateral “USMCA”, y el segundo aplicable al entrar en vigor. Ambos tienen como objetivo regular las importaciones a través de empresas de mensajería y reducir el impacto del de minimis.

Con la integración de Canadá en el acuerdo, se logró modificar favorablemente el de minimis el cual quedará de la siguiente manera:

Se exentarán de pago de IVA y aranceles en las importaciones de 1 a 50 USD (como actualmente se tiene), y las importaciones de 51 a 100 USD pagarán IVA y quedarán exentas de aranceles. Para Canadá los montos son 40 dólares canadienses y 150 dólares canadienses.

## **COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR y COMPETITIVIDAD PARA LA FRONTERA**

Comité trabajo permanentemente con el SAT y la Secretaría de Economía para igualar la regulación aplicable en el comercio electrónico con las importaciones tradicionales.

Se trabajó con el SAT para regular las importaciones de las empresas del comercio electrónico.

Se atendieron diversas reuniones del Comité de Operación Aduanera de la SHCP, para promover la mejora regulatoria en las actividades de comercio exterior.

Participación en la integración de la agenda de negociación del TLC.

Se trabajo en la simplificación de cuantas aduaneras, precios estimados, permisos previos, acreditación de la importación en el traslado de mercancías entre otros.

## COMITÉ DE COMUNICACIÓN E IMAGEN

### Consejo de la Comunicación

Los Asociados de ANTAD, a través de los integrantes del Comité de Comunicación e Imagen difunden las campañas de Responsabilidad Social que el Consejo de la Comunicación promueve: **Somos Mexicanos; Leer Más; Ana y Mary / Pepe y Toño.**

**Somos Mexicanos**, Busca despertar el sentimiento de orgullo hacia nuestro país, hablando bien de México, de todo lo bueno que tenemos y que hemos logrado a lo largo de estos años. Resaltando los puntos positivos, avances de su potencial económico, sus atractivos culturales y el carácter único de los mexicanos.

**“Leer Más**, es el compromiso de la iniciativa privada en México para impulsar el hábito de la lectura entre sus empleados y familias.

**Ana y Mary/Pepe y Toño**, busca posicionar e impulsar la Labor Empresarial como promotora del desarrollo y crecimiento del País.

Fomentar una cultura emprendedora y empresarial entre la sociedad con el fin de sumar esfuerzos para acelerar el desarrollo nacional y promover un ambiente favorable, así como la aprobación de legislaciones y regulaciones enfocadas a impulsar y facilitar la labor empresarial.

#### Elecciones realizadas el 1 de julio

Con la finalidad de contribuir a los esfuerzos para promover la participación ciudadana en las elecciones que tuvieron lugar el 1 de julio, los Asociados de ANTAD a través del Comité de Comunicación e Imagen difundieron en diferentes medios la leyenda: **Este 1 de julio Vota.**

#### Expo ANTAD & Alimentaria México 2018

El Comité de Comunicación e Imagen, apoyó en la difusión de EXPO ANTAD & Alimentaria México 2018, colocaron en el portal de la cadena un banner con la liga a la página del evento.

## **IX Simposio de Comunicación**

ANTAD ofrece a sus Asociados capacitación especializada que no existe en otros foros, por ello, el 24 y 25 de mayo se llevó a cabo **CREATIVAMENTE** en donde se abordaron los temas:

- **Story Doing**

Humberto Polar  
Grey México

- **Mitos y Realidades de los Incentivos en Promociones**

Luis Antonio Ascencio Almada  
Quantum

- **El Poder de las Sensaciones**

Armando Mora  
IPSOS

- **Realidad Inmersiva: El Impacto de la Tecnología en el Comercio**

**Detallista**  
Marcela Barrientos  
NIELSEN

- **Content Marketing**

Roberto González  
Gravity3 México

- **Transformación Digital 2018**

Efraín Mendicuti  
Twitter México

- **10 Puntos Clave de la Nueva Publicidad**

Orlando Montiel  
AC MCGARRYBOWEN

- **Percepción del Consumidor: Experiencia de Compra**

Manuel Hinojosa  
KPMG

- **El Pensamiento Expansivo**

Ricardo Molina  
Alvarado Molina

Para su difusión, se insertó anuncio en la revista Al Detalle; banner en: Boletín ANTAD Informa, Boletín Abasto, Portal de Al Detalle y Portal de Abasto, se realizaron 10 envíos de mailing al Comité de Comunicación y bases de participantes anteriores, La editorial de Abasto y el Consejo de la Comunicación envió mailing a su base de contactos. También se realizó campaña en las Redes Sociales de ANTAD.

Se contó con la asistencia de 80 participantes de los cuales 47 fueron integrantes de 20 Cadenas Asociadas.

## COMITÉ DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

El Comité de Eficiencia Energética en 2018 realizó diversas acciones para mantener informado y orientar a las Cadenas Asociadas sobre disposiciones, normativas y temas de interés relacionados al mercado energético, en donde destacan la nueva metodología para el cálculo de las tarifas de suministro básico de energía eléctrica, así como la implementación de proyectos para la mejora de la eficiencia en el uso de energía y capacitación especializada.

Se mantuvo una comunicación constante con los integrantes del Comité para dar a conocer nuevas opciones en tecnologías y soluciones prácticas en refrigeración, ahorro de energía y fuentes renovables en el marco de las metas de México en reducción de emisiones de gases contaminantes y generación de energía con fuentes limpias.

A continuación, se describen las principales iniciativas desarrolladas en el Plan de Acción 2018 del Comité:

### I. Comportamiento de Tarifas de Consumo Eléctrico 2018.

En 2018 se han realizado diversas modificaciones al marco regulatorio del sector eléctrico, uno de estos cambios importantes, fue la actualización del método para calcular las tarifas de energía eléctrica para el servicio básico, resultando en la ampliación y división de las regiones gerenciales de control que utiliza CFE, así como una unificación de los niveles de consumo de los usuarios de energía por rangos definidos.

En 2018 se han realizado 19 reuniones sobre este tema, convocando a los miembros del comité a 11 reuniones en particular con la Comisión Reguladora de Energía de este total, y se llevó a cabo 1 reunión con la Comisión Federal de Electricidad, el resto de las sesiones fueron participaciones de ANTAD en la Comisión de Energía del Consejo Coordinador Empresarial – CCE.

También se participó en sesiones de seguimiento al estatus y acuerdos generales entre CRE - CFE – SHCP como parte de la participación en el CCE. En las que participó la presidencia ejecutiva de ANTAD.

## **II. Estructura Organizacional - Área de Administración de Energía para el Sector Retail.**

En 2018 se ha corroborado la necesidad de evaluar las ofertas para adquirir energía, como parte del empuje y tendencia creciente en energía con fuentes limpias, resultando en el fortalecimiento de las iniciativas de la ANTAD para promover la especialización de un equipo o área dentro de las estructuras organizativas de las Cadenas Asociadas, la cual se encargue de revisar y dar seguimiento a estrategias de eficiencia energética y sustentabilidad de las empresas.

En este sentido se desarrolló una encuesta para conocer las tendencias actuales en cuanto a la conformación y operación de las cadenas con relación a este equipo especial que desarrolla las actividades de gestión de la energía, el objetivo fue integrar un análisis básico y enfocar esfuerzos para lograr una estandarización de las acciones, proyectos y perfiles profesionales con los que esta área debería contar.

La encuesta sobre estructura organizacional se desarrolló en conjunto con KPMG y los resultados parciales fueron presentados durante el Simposio de Eficiencia Energética 2018.

Participaron 15 Cadenas: 7-ELEVEN, ALMACENES RODRIGUEZ, ALSUPER, AUTOZONE, CHEDRAUI, COPPEL, GRUPO VIZION-WALDOS, HOME DEPOT, OXXO, PALACIO DE HIERRO, SIX, SORIANA, SUPER AKI, TIENDAS EXTRA y SÚPER GUTIÉRREZ. Representación del 44% de M2 de ANTAD.

De acuerdo con los resultados se implementarán estrategias en relación con las respuestas recopiladas.

## **III. Red de aprendizaje en el sector comercial y certificación en Competencias Laborales - Eficiencia Energética Sector Comercial - CONOCER.**

Como parte de los objetivos del Comité se ha identificado la necesidad de apoyar a los asociados en el diseño de las estrategias y planes para la gestión y eficiencia energética alineada con estándares y desarrollo de competencias laborales a través de la certificación en México.

En ese sentido, ANTAD en colaboración con la GIZ, CONUEE y CAMEXA, conformaron la Red de Aprendizaje para tiendas y edificios comerciales, metodología centrada en el intercambio de experiencias y buenas prácticas.

El objetivo de la Red es generar las capacidades técnicas para desarrollar la estrategia para la gestión de la energía con ISO 50001 en las Cadenas participantes, así como certificar a representantes inscritos en la Red en el estándar de competencia 412 del CONOCER.

Participaron 16 responsables de las áreas de energía de las Cadenas CHEDRAUI, EXTRA-CCK, LIVERPOOL, AUTOZONE, LOWES y S-MART.

Este método demostró excelentes resultados en los 7 talleres presenciales y 5 sesiones virtuales realizadas de mayo a diciembre de 2018, en los cuáles se contó con asesoría técnica por parte de expertos internacionales.

#### **IV.2º Simposio de Eficiencia Energética ANTAD 2018.**

Se llevó a cabo exitosamente el 2º Simposio de Eficiencia Energética 2018, Los días 26 y 27 de Septiembre, contando con la participación de 146 asistentes, de los cuales 45 personas fueron representantes de las Cadenas Comerciales Asociadas – representación del 54% del total de ANTAD, el resto de los participantes provinieron de empresas y proveedores especializados.

Como parte del formato exitoso con el cual se planeó la agenda del Simposio, se contó con tres bloques de conferencias:

- Sesión inaugural con la visión global por parte de las autoridades del sector energético, con la participación de la SENER y el COFECE, así como invitados expertos en Medio Ambiente, con la participación de Nature Conservancy.

- 20 Conferencias especializadas en los cuatro grandes temas de eficiencia energética en el Retail: Refrigeración, Aire Acondicionado, Iluminación y Gestión de Recursos Energéticos y Sustentabilidad.

- Participación de los Asociados con conferencias especiales en las que se comparten experiencias y áreas de oportunidad que pueden ser del interés del Sector Comercial. se contó con la intervención de las siguientes Cadenas:

- 7-ELEVEN, ALSÚPER, CASA LEY, OXXO y SORIANA.

Los participantes valoraron con comentarios positivos el formato de las conferencias y la coordinación del staff de ANTAD en la realización de la segunda edición del Simposio.

Las empresas expositoras que tuvieron presencia en el Simposio fueron: ALFA ENERGÍA, AKO ELECTROMECHANICA, MUNTERS, EBM PAPST, BIOENERGÍA, BOHN, EMERSON, LENNOX, CHEMOURS, ENERGETIKA, COSMOBIT, CAMEXA, HONEYWELL, DESARROLLO SUSTENTABLE, PLEUS, V-LED,



#### **V.Refrigeración Comercial - proyectos de colaboración con la Alianza para la Sostenibilidad- Comité de Energía Asequible de la AMEXCID / SRE.**

En el marco de la Alianza por la Sostenibilidad que promueve la Agencia Mexicana de Cooperación internacional al Desarrollo, ANTAD participó en las reuniones de trabajo del Comité de Energía Asequible, con la meta de generar proyectos y estudios que promueven la cooperación público-privada en temas de desarrollo sustentable en México.

ANTAD presentó a los integrantes del Comité el Proyecto: Contribución a la Reducción de Sustancias Agotadores de la Capa de Ozono y de Calentamiento Global en la Refrigeración del Sector Comercial, siendo la refrigeración una de las necesidades operativas más importantes para el formato de Autoservicio, iniciativa aprobada por este comité de la AMEXCID.

El proyecto derivó en resultados reales y análisis financieros para adaptar características clave en tasas de retorno, instalación y mantenimiento, así como valores potenciales de ahorro de energía con la implementación de refrigerantes de origen natural como beneficios concretos, estas actividades fueron analizadas durante 2018 por dos Cadenas Asociadas y los miembros del grupo de trabajo del Comité de AMEXCID. Se determinó en diciembre de 2018 el desarrollo de los pilotos que estarán operando en 2019, obteniendo los datos clave para promover la replicabilidad de estrategias e implementaciones tecnológicas del proyecto y su impacto positivo en el Sector Comercial.



## **VI. Fortalecer Indicadores de Consumo de Energía del Sector**

Con el propósito de escalar el modelo estadístico y automatizar la recolección de datos, el análisis de las variables y en general eficientar la entrada de datos y robustecer la confiabilidad de las estimaciones de ahorro de energía y potencial de reducción de emisiones.

Se dio difusión a los resultados esperados de estos indicadores, con el objetivo de contar con el interés e intenciones oficiales de apoyo con recursos y/o patrocinios de empresas y organismos nacionales e internacionales, para continuar con el desarrollo de esta herramienta.

Por otra parte, se han realizado diversas estimaciones internas sobre el consumo de energía total de las Cadenas Asociadas, estableciendo una base de comparación.

## **VII. Reforzar Canales de Comunicación con Autoridades**

Se realizó una intensa actividad en 2018 para comunicar las iniciativas desarrolladas por la ANTAD en materia de Energía, logrando colocar a la Asociación como un actor clave, promotor y usuario de proyectos en sustentabilidad y eficiencia energética a través de la participación de sus Asociados.

En 2018 se participó en diversos eventos como MIREC WEEK 2018, THE GREEN EXPO, MEXICO WINDPOWER 2018, y EXPO ELÉCTRICA 2018, además de recibir en las instalaciones de la ANTAD a empresas con interés en colaborar con el Comité de Eficiencia Energética, entre los proyectos e incitativas recibidas se encuentran:

- Proyecto de suministro de energía con GOLDMAN BERKELEY
- Proyecciones y servicios de CFE Suministrador Básico.
- CARBON TRUST - Fondos del Programa de Refrigeración de KIGALI

- SENER – GIZ Clean Energy Ministerial y presentación de la Guía Compras Corporativas de Energía Limpia.
- Universidad de Guadalajara- Centro de innovación en tecnologías y energías renovables.
- PROKLIMA /GIZ - innovación y mejoras tecnológicas en refrigeración y aire acondicionado.
- Programa DKT / GIZ - evaluación y despliegue de energía Solar a gran escala.
- CRE – características y acceso a abastecimiento de energía eléctrica en el nuevo esquema del Mercado Eléctrico en Mexico.

## COMITÉ FISCAL

El Comité concertó diversas reuniones con el Subsecretario de Ingresos, Jefe del SAT, Administradores Generales de Atención al Contribuyente y Fiscalización, para dar seguimiento a los temas sobre facturación electrónica, contabilidad electrónica, deducción de mermas, IEPS en alimentos y bebidas con alto contenido calórico, devoluciones de IVA, comercio electrónico, IVA en alimentos preparados, recepción de impuestos en tiendas de ANTAD, migración a vales electrónicos, campaña Formalmente México Crece, factura global diaria, versión 3.3 de las facturas, facturación en la venta de monederos electrónicos.

Se atendieron reuniones del Comité, en relación con las reglas miscelánea fiscal 2018, y establecer agenda de trabajo 2018.

Se trabajó con el SAT en la regulación para simplificar la facturación en piso de venta para promover los sorteos fiscales que implementó el Gobierno Federal.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión Fiscal del Consejo Coordinador Empresarial. Se atendieron diversas reuniones con el SAT para concluir la regulación aplicable a factura global fortalecida, caso de uso, criterio de nota de crédito, ventas a crédito y su complemento y la Regla 2.7.1.9. CFDI transporte de mercancías.

## **COMITÉ DE LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍA COMERCIAL**

Se ha trabajado en la actualización de base de datos incluyendo de proveedores para facilitar el acercamiento con productos y servicios que les sean de utilidad a los Asociados. Estamos trabajando en la agenda anual de visitas a CEDIS, de ASOCIADOS y también de empresas de Productos de Consumo y conocer la contraparte en el mismo parámetro de operación. Se trabaja en el acercamiento con Asociados para conocer las debilidades que se puedan fortalecer con Talleres de Especialización.

Para generar una mayor participación de Asociados representantes del Comité se tiene establecido crear entrevistas con directivos y conocer las verdaderas necesidades del área de operación. Además de consultar si los indicadores deben ser modificados para mayor utilidad de los resultados. Trabajar este último trimestre en la conceptualización y temas a tocar en una Taller de Mandos Medios

Encontrar puntos de interés con otros Comités, por ejemplo, Comité de Pérdidas y el Comité de Comercio Electrónico, que tienen puntos de interés en común Comunicado a los Dir. Generales de Logística del Comité solicitando su participación.”

Se han logrado beneficios a los Asociados con presentaciones de Socios estratégicos, que tienen opciones de servicio para mejora de la operación

## **SEGURIDAD**

Se atendieron reuniones con el Comisionado Nacional de Seguridad y el Comisionado Federal de la Policía Federal para establecer acciones para reducir riesgos de inseguridad en tiendas y carreteras.

ANTAD solicitó al Secretario de Gobernación, Presidente de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO), Comisionado Nacional de Seguridad y Presidente Consejero del Instituto Nacional Electoral, diseñar protocolos de seguridad para evitar disturbios durante el periodo electoral y postelectoral.

Asimismo, se replicó la necesidad de contar con protocolos con las Secretarías de Seguridad y Comisiones Estatales de Seguridad de los Estados de la República.

Se promovió el voto en los procesos electorales 2018 y se atendieron diversas reuniones con Secretaría de Gobernación, Comisión Nacional de Seguridad, Policía Federal, Secretarías de Seguridad Estatales, INE, FEPADE, para evitar afectaciones en tiendas.

Se creó una guía de seguridad para atender crisis durante el periodo pre y post electoral.

Finalmente, acordamos en el Comité de Seguridad compartir información relacionada con riesgos de seguridad y sus protocolos para tomar las mejores prácticas y compartir un complicado con el grupo, guardando la confidencialidad de la fuente.

Asimismo, continuamos trabajando con la Dirección General de Protección Civil de la SEGOB, para fortalecer el mecanismo de colaboración con autoridades y protocolos de acción que ha probado ser efectivo y eficaz para la atención de desastres naturales. Asimismo, se trabaja en la propuesta de homologación de regulaciones en esta materia de protección civil a nivel federal, estatal y municipal.  
Participación en las reuniones del Consejo Nacional de Protección Civil.

Se atendieron diversas reuniones con el Procurador del Estado de México, así como con el Comisionado de Seguridad Ciudadana del Estado de México, para establecer estrategias de colaboración para reducir las incidencias delictivas en el Estado.

Se atendieron diversas reuniones con la Comisión Estatal de Seguridad de Morelos para reducir las incidencias delictivas en el Estado.

Se establecieron acciones de colaboración con la Asociación de Telefonía Celular, para cancelar celulares robados en tiendas.

Se establecieron acciones de colaboración con Policía Federal para establecer estrategias para reducir y atender delitos en carreteras.

Se establecieron acciones de colaboración con la Asociación de Casas de Empeño, para evitar que productos robados en tiendas sean empeñados posteriormente.  
Participación en diversas reuniones de los Comités de Abasto para Situaciones de Emergencia en la Ciudad de México y diversas entidades.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión de Seguridad del Consejo Coordinador Empresarial.

Operan con autoridades 32 grupos regionales de seguridad.

Participación en Expo Seguridad 2018.

Se realizó el XXVII Simposio de Seguridad de ANTAD.

Se realizó el Censo de Mermas 2018.

Se acordó con Policía Federal para establecer estrategias para reducir y atender delitos en carreteras.

## COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS

El compromiso de este comité es fortalecer la gestión de Recursos Humanos mediante la definición de estrategias, planes de acción que promuevan el intercambio de mejores prácticas entre los representantes de esta área en beneficios de las cadenas que lo integran.

Está representado por directores, gerentes o responsables de Recursos Humanos, dicho comité lo conforman 5 subcomités de trabajo: Administración de Personal, Capacitación, Reclutamiento y Selección, Sueldos y Compensaciones, Seguridad y Salud.

A continuación, se describen las acciones realizadas durante el 2018 en cada uno de ellos:

### • Comité RRHH Titulares

### • Programa Jóvenes Construyendo el Futuro

Programa creado por el Gobierno entrante, busca generar empleabilidad en jóvenes de 18 a 29 años que actualmente no estudian y no trabajan colocándolos en las empresas a través de una beca del Gobierno para capacitación en el trabajo, el objetivo es incorporar a 2.3 millones de jóvenes con beca mensual de \$3,600, hasta por un año.

Acciones:

- Asistencia a la Presentación Oficial por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social entrante.
- Reunión con la Secretaria del Trabajo entrante exponiendo las propuestas de adaptación del programa de acuerdo con el sector y aportaciones para la mejor adaptación del programa en las Cadenas.
- Participación en la Comisión de Educación del CCE aportando propuestas a los lineamientos de operación del programa.
- Reuniones internas para analizar las opciones de Certificación de las habilidades desarrolladas, así como plan de capacitación a aplicar a tutores y jóvenes participantes.
- Asesoría a las Cadenas Asociadas para su registro y participación al Programa, en donde 22 Cadenas se registraron (actualizado a Enero 2019)

Estas acciones dan seguimiento a la participación de las Cadenas a incorporar jóvenes a sus centros de trabajo y que como sector se cuenten con los elementos requeridos por el programa para recibirlos a partir del 1 de enero del 2019 firmando acuerdos de colaboración con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en diciembre de 2018.

## • Acciones de RRHH aplicables a los Empleados de las Cadenas

Se realizaron acercamientos con el IMSS para dar a conocer el uso de su APP como herramienta tecnológica que facilite la programación de citas médicas de los trabajadores, y la CANADEVI del Valle de México ofreció la realización de Ferias itinerantes de la vivienda para el personal de las Cadenas apoyando el uso de su crédito a través del INFONAVIT y propuestas de desarrolladores en distintos puntos del país.

## • Encuestas Rápidas

Es la forma de obtener de manera rápida información referente a algún tema de interés o inquietud. Los resultados se comparten con las empresas participantes.

En este 2018 se realizaron 12 encuestas:

- Actualización de incrementos salariales presupuestados
- Pago de variables a corporativo
- Política de ayuda de transporte
- Política de relocalización nacional
- Propina a través de tarjeta
- Uso de celular en tiendas y CEDIS
- Prestación de autos
- Tiempo promedio de cobertura de vacantes
- Porcentaje de promoción interna
- Estructura organizacional del área de Talento/ Desarrollo
- Retención de personal 2018
- Business Partner en Recursos Humanos

## • Alianza con AMEDIRH

La Asociación Mexicana de Directores de Recursos Humanos (AMEDIRH) en alianza estratégica con ANTAD otorgó becas a Cadenas Asociadas interesadas en participar en el 53° Congreso de AMEDIRH 2018.

## • Visitas Asociados

Con la intención de dar a conocer las actividades y acciones del comité de RH de ANTAD, se realizaron visitas especiales a:

- Juguetrón
- Sanborns
- Waldo's Dolar
- Zorro Abarrotero
- Comex
- Office Max

## Subcomité de Administración de Personal

- Estudio de Rotación de Personal Mensual y Trimestral

En la edición 2018 al corte del 2do. Trimestre, la participación de las cadenas ha sido en promedio de del 94% con 22 cadenas para Autoservicio, 82% con 27 Cadenas en Departamentales y 64% con 3 cadenas para Farmacia.

Con la finalidad de proporcionar un estudio trimestral que se adapte a las necesidades de los asociados, integraron 3 nuevos indicadores:

- Porcentaje de vacantes
- Género
- Generación

Así mismo se homologaron los parámetros de medición en las causas de bajas voluntarias e involuntarias, por lo que se desarrolló el "Glosario de Definiciones de Baja de Personal y los criterios de reporte", esto disminuirá las incidencias en el vaciado de la información.

Adicional se consensó el poder compartir con todos los participantes del estudio los resultados de los tres formatos (Autoservicio, Departamental y Farmacia).

## Subcomité de Capacitación

- Entidad de Certificación y Evaluación de Competencias Laborales (ECE)

La Certificación de Competencias Laborales permite reconocer la experiencia de los empleados en una función productiva.

La ECE ofrece a las Cadenas evaluar y certificar a su personal Operativo con experiencia, en 10 Estándares de Competencia relacionados al sector comercio, así como otros estándares registrados en el CONOCER.

• Al 2018 se cuentan con 2 Centros de Evaluación Chedraui y Sanborns, se acreditó el EC0538 Ventas de libros en librería al CE Sanborns y se inició jornada de evaluación para optometristas y vendedor de libros.

El CONOCER realizó la auditoria anual a la ECE ANTAD, ratificando su acreditación para continuar operaciones.

### •Modelo Mexicano de Formación Dual:

A través de Acuerdo Secretarial 06/06/15 se establece la formación dual como una opción educativa del tipo medio superior.

El objetivo del modelo es que los estudiantes reciban, de manera alternada, formación teórica en las Instituciones Públicas de Educación Media Superior o Superior y formación práctica en las empresas, con la finalidad de facilitar la formación e inserción de los egresados, que así lo deseen, en el ámbito laboral, con cobertura nacional y con duración de 1 a 2 años.

Durante la estancia los alumnos reciben una beca de la SEP y una aportación adicional de la empresa que incluye seguro de riesgos laborales, plataforma de seguimiento, evaluación y certificación del alumno.

La formación del estudiante se llevará a cabo a partir de una trayectoria curricular combinada, en la escuela acredita las actividades de aprendizaje en los 2 primeros semestres y conforme al Plan de estudios y los semestres restantes con base a un plan de rotación personalizado y acompañado de instructores formadores de la Cadena. Las acciones de la ANTAD han sido acercar esta oferta a las Cadenas, con las ventajas, beneficios y sus implicaciones, realizar la capacitación de los formadores y la certificación como Operadores Nacionales del sector en el Programa, trabajar en la generación de un mapeo que identifique las carreras que forman parte del programa que puedan cumplir con el enfoque y funciones en la empresa.

Aún faltan algunos elementos para cumplimentar todo el proceso de gestión del programa, se está trabajando con la Comisión de Formación dual del CCE analizando los elementos faltantes para comenzar a operarlo.

### •Programa de Capacitación

Durante el 2018 se formaron alianzas estratégicas con ponentes, instituciones y empresas de capacitación de alto nivel, desarrollando el Programa de Capacitación 2018-2019.

- Con A30 Group el desarrollo de un programa de Capacitación para Líderes en Mandos Medios.
- Se renovó convenio con el Instituto Tecnológico de Monterrey con becas para Diplomados y Maestrías.
- El CONACYT a través del ITESM apoyó con becas en la Maestría de Eficiencia Energética, se postularon 6 candidatos de los cuáles 1 cumplió con los requisitos solicitados y obtuvo la beca al 100%

Se llevó a cabo el curso Entrevistas Exitosas enfocada a las áreas de reclutamiento y selección de personal, en colaboración con Wicklander-Zulawski & Associates, Inc.

## **Subcomité de Reclutamiento y Selección**

Participación en la Feria del Empleo del Instituto Politécnico Nacional a nivel Superior, con la participación de Martí y Petco.

### • Juntas de Intercambio

Se realizaron 2 juntas con el Subcomité de Reclutamiento y Selección de Personal, en donde el tema fue la importancia de las Referencias Laborales.

En total participaron 37 personas de 21 Cadenas, y fueron compartidas más de 400 vacantes.

Se han gestionado 3 grupos de WhatsApp por zona, con la finalidad de apoyar el intercambio de candidatos y cubrir vacantes urgentes:

- CD de Mx - 73 participantes
- Guadalajara - 28 participantes
- Nuevo León - 21 participantes

En el perfil de LinkedIn ANTAD Recursos Humanos se han publicado 20 vacantes y se han compartido más de 183 Currículums ejecutivos, actualmente se cuenta con 8,083 seguidores.

## • Centro de Evaluación en Línea de Reclutamiento y Selección (CELRS)

Herramienta que provee diversas opciones para evaluar al personal con o sin contacto con clientes, choferes y ascenso de personal. Durante el 2018, se han aplicado 90 pruebas:

<b>PRUEBAS</b>	
<b>Secure Fit</b>	<b>10</b>
<b>Service Fit</b>	<b>2</b>
<b>Service Fit for Retail</b>	<b>19</b>
<b>Road Worthy</b>	<b>13</b>
<b>Profit</b>	<b>46</b>
<b>Total</b>	<b>90</b>

## Subcomité de Sueldos y Compensaciones

- Estudio de Sueldos y Compensaciones

Se convocó al grupo de trabajo con el propósito de presentar la propuesta técnico-económica que ofrece Willis Towers Watson para realizar la encuesta.

Se integraron 34 Cadenas participantes en la encuesta de sueldos:

<b>Autoservicio</b>	<b>Departamental</b>	<b>Especializada</b>
<b>Chedraui</b>	<b>Almacenes García</b>	<b>7-Eleven</b>
<b>Costco</b>	<b>C&amp;A</b>	<b>Alsea</b>
<b>HEB</b>	<b>Coppel</b>	<b>American Eagle</b>
<b>La Comer</b>	<b>El Palacio de Hierro</b>	<b>Autozone</b>
<b>Soriana</b>	<b>HEMSA</b>	<b>Todo Moda/Isadora</b>
<b>S-Mart</b>	<b>Liverpool</b>	<b>Farmacias Benavides</b>
<b>Walmart</b>	<b>Martí</b>	<b>Farmacias del Ahorro</b>
<b>Zorro Abarrotero</b>	<b>Office Depot</b>	<b>Grupo AXO</b>
	<b>Sanborns</b>	<b>Grupo Acritus</b>
	<b>Sears</b>	<b>Home Depot</b>
		<b>Lowe's</b>
		<b>Mitzu</b>
		<b>Mobo</b>
		<b>Ópticas Devlyn</b>
		<b>Oxxo (Tiendas)</b>
		<b>Shasa</b>

En noviembre se llevó a cabo la presentación de resultados de la encuesta.

## **Subcomité de Seguridad y Salud**

### **•Guía de Prácticas Seguras**

Los riesgos laborales son una constante en el sector por lo que empresas y gobierno trabajan en conjunto para que las medidas seguridad e higiene prevalezcan en los Centros de trabajo.

Durante 2018 la Secretaría del Trabajo a través de la Dirección General de Seguridad y Salud en el Trabajo desarrolló en conjunto con los Asociados de la ANTAD la Guía de prácticas seguras para el manejo manual de cargas, punto en donde incide uno de los principales riesgos de trabajo, y que ofrece las buenas prácticas y recomendaciones para la utilización segura de equipo, herramientas y medios auxiliares que atienden en específico las actividades que se realizan en tienda.

La participación de las Cadenas para el desarrollo de esta primera guía es: Costco, Devlyn, Dunosusa, Farmacias Benavides, La Comer, Mitzu, Merza, OfficeMax, Oxxo, Palacio de Hierro, Soriana y Super del Norte.

### **•Inspecciones de Trabajo**

Se sostuvo una reunión con la Unidad de Delegaciones Federales del Trabajo en donde se expusieron 5 puntos principales en donde podemos apoyar en su desarrollo.

1. Conocer el calendario de Inspecciones 2018.

2. Difusión y conocimiento en las Delegaciones del Protocolo de Inspecciones de Tiendas de Autoservicio y Departamentales para su correcta aplicación.

3. Creación de un canal directo de comunicación entre ANTAD y la Unidad de Delegaciones Federales para apoyar en las problemáticas presentadas en la ejecución de las Inspecciones del Trabajo.

4. Desarrollar instrumentos que se apoyen en la tecnología para agilizar los procesos y entrega de documentación.

5. Conocer resultados estadísticos de los principales puntos de mejora que sean detectados en la aplicación y desarrollo de las inspecciones en el sector.

• **NORMA 35-STPS**

Se contó con la participación de la Dirección de Normalización de Seguridad y Salud en el Trabajo en sesiones de sensibilización para Directores de Recursos Humanos para la aplicación de la NOM-035-STPS-2018 referente a “Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo - Identificación, Análisis y Prevención”

**Talentum Simposio de Recursos Humanos 2018**

La gestión de cambio y el engagement en el retail es una realidad en un año de cambios económicos, políticos y organizacionales en donde el capital humano debe adoptar la resiliencia que estos cambios producen nuevos modelos que requieren de iniciativa y liderazgo, temas que se abordaron el pasado 6 y 7 de junio en el Simposio de Recursos Humanos Talentum 2018.

Desde 2016 se adoptó la palabra TALENTUM a la imagen del Simposio como transformación y orientación a las nuevas generaciones Millenials y Centennials que se están integrando al mundo laboral en el sector.

La sede del evento fue el hotel Marquis reforma de la CDMX registrando la asistencia de 142 participantes de 26 Cadenas Asociadas, 3 No Asociadas, 3 Socios Estratégicos y 13 empresas patrocinadoras.

**Cadenas Asociadas Participantes:**

Patrocinadores	Socios Estratégicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AHM Registro</li> <li>• Círculo Laboral</li> <li>• Coca-Cola</li> <li>• Evaluar.com</li> <li>• Fish Team Building</li> <li>• Gira Recreación</li> <li>• ITESM</li> <li>• Kronos</li> <li>• Lala</li> <li>• OCC Mundial</li> <li>• Remedios Producciones</li> <li>• Spira</li> <li>• Taurus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GS1</li> <li>• Coca Cola</li> <li>• Nielsen</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anforama</li> <li>• Bizarro</li> <li>• Casa Ley</li> <li>• Chedraui</li> <li>• Cimaco</li> <li>• Coppel</li> <li>• Costco</li> <li>• Del Sol y Woolworth</li> <li>• Dunosusa</li> <li>• Grupo Gigante</li> <li>• Julio</li> <li>• La Comer</li> <li>• Liverpool</li> <li>• Mitsu</li> <li>• Mobo</li> <li>• Moda Holding</li> <li>• Office Max</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ópticas Devlyn</li> <li>• Petco</li> <li>• Sanborns</li> <li>• Sears</li> <li>• S-mart</li> <li>• Smart &amp; Final</li> <li>• Súper Kompras</li> <li>• Tiendas Chapur</li> <li>• Waldos</li> </ul> <p><b>No Asociados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cárnicos AR</li> <li>• Janel</li> <li>• Quantum</li> </ul>
--	---

**Las conferencias y paneles impartidos fueron:**

- **Bienvenida - Lic. Rogelio Rodríguez/ Director de Desarrollo de ANTAD  
David Monroy / Delegado Asociado del Comité / Chedraui**
- **Entrevistas exitosas para contratación / Juan Valverde-LATAM Director / Wicklander-Zulawski & Associates**
- **Gestión del cambio y transformación digital / Eduardo Pacheco y Fanny Dana - Training Specialist / KRONOS**
- **Millennials vs. Centennials: Un nuevo sentido al engagement / Manuel de la Vega-Director de Recursos Humanos / The Coca-Cola Company**
- **Panel: Mejores prácticas para reducir la rotación de personal**  
  
**Alejandro Ramírez- Director de RRHH/ Liverpool**  
**Jesús Sosa / Director de Desarrollo Humano / S-Mart**  
**David Monroy / Gerente Rel. Laborales / Chedraui**

- **Dictamen IMSS y las CFDI´s en nómina / José Guadalupe González - Socio de Seguridad Social / KPMG**
- **Tendencias de Capital Humano 2018 / Alejandra Cadavid – Gerente de Capital Humano / Deloitte**
- **Storytelling como herramienta de comunicación empresarial / Francisco Topete- Socio Director / Gira Recreación**
- **La Revolución del Engagement / Hazel Agüero - Consultor Sr. de Engagement y Elizabeth Nejamen / Willis Towers Watson**
- **El poder de los hábitos productivos: mejores resultados, mayor retención / Andrés González- Director Comercial México y Centroamérica / Spira**
- **Generando Asombro / Armando Tell - Mago y Mentalista / Remedios Producciones**



## **EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO 2018**

En el marco de Expo ANTAD se realizó el programa de conferencias y seminarios especializados en el que se presentaron 39 ponencias: 18 conferencias en el programa general, 12 en el foro media del mediasnapshot, 6 conferencias en foro de productos frescos y 3 seminarios Especializados. Se contó con la asistencia de 3,448 participantes.

La conferencia Magna Inaugural estuvo a cargo de Sergio Sarmiento en donde la conferencia fue el referente para anunciar la presencia de los 3 candidatos a la presidencia de la república.

Respecto al programa de Conferencias y seminarios las mejores evaluadas fueron:

- Los 4 elementos para un retail exitoso: Temperamentos Empresariales, Mercadotecnia y Ventas en tiempos de crisis, el poder del servicio y Estrategias Digitales-Enroque Gómez Gordillo, Miguel Uribe Serviciologo, Jennifer Nacif, Miguel Baights. Con una Evaluación de 9.96

- Como llevar una inspección de Trabajo sin que te multen en el intento-Alejandro Alcántara/ Experto. Con evaluación de 9.87

- Importancia del Comercio Detallista: Cadena de Valor Sector Agropecuario - Servando Carbajal/ Super del Norte. Con una Evaluación del 9.74

- La influencia de la música en el comportamiento de compra- Rodolfo Madero/Voxpop. Con una evaluación de 9.75

El comité técnico de apoyo a conferencias estuvo conformado por 17 colaboradores de las áreas de Recursos Humanos de tiendas en Guadalajara de las siguientes cadenas: Chedraui, Farmacias Guadalajara, La Comer, Liverpool, Office Max, Sanborns y Soriana.

## RELACIONES GUBERNAMENTALES

Se atendieron diversas reuniones para presentar la agenda 2018 de ANTAD con el Secretario de Economía, Secretario de Gobernación, Secretaria de Salud, Secretario de Hacienda, Subsecretario de Ingresos, Subsecretario de Industria y Comercio, Coordinador Nacional de Protección Civil, Comisión Nacional de Seguridad, Secretaria del Trabajo, Secretario de Desarrollo Económico de la CDMX y EDOMEX, Procurador de PROFECO, titulares de COFEMER, COFECE, COFEPRIS, SENASICA, entre otros.

Se atendieron reuniones con el próximo Jefe de la Oficina de Presidencia, para presentar la agenda del sector privado.

Se promovió el voto en los procesos electorales 2018 y se atendieron diversas reuniones con Secretaría de Gobernación, Comisión Nacional de Seguridad, Policía Federal, Secretarías de Seguridad Estatales, INE, FEPADE, para evitar afectaciones en tiendas.

Se atendieron diversas reuniones con organismos y empresas estadounidenses que operan o son proveedoras en México para realizar acciones para dar continuidad al TLC.

Se atendieron diversas reuniones con delegados de PROFECO, para establecer canales de comunicación para colaborar en una agenda en beneficio del consumidor y evitar la colocación de sellos e inmovilizaciones en piso de venta.

Se atendieron diversas reuniones con la Industria y representaciones del transporte, Gobierno Federal y de la Ciudad de México, para continuar con las acciones para promover la reducción del impacto en la cadena, por el programa Hoy No Circula implementado por los Gobiernos de la CDMX y EDOMEX.

Se atendió reunión logro que la SEDECO CDMX publicara el Procedimiento de Reconstrucción de Comercios por los sismos del mes de septiembre del año pasado.

Se trabajó con la Secretaría del Trabajo el protocolo de cumplimiento en materia de protección civil.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión de Educación del Consejo Coordinador Empresarial.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión Por Una Sola Economía del Consejo Coordinador Empresarial.

ANTAD tiene un papel activo dentro de las organizaciones empresariales:

- CCE.

- Relaciones continuas con CANAINCA, CNA, CANIPEC, ANFAD, CANAJAD, CNV, CNIT, AGROBIO, AMEG, COMECARNE, ANADIM.

- Vínculos frecuentes con CONMÉXICO, CNA, CONCANACO, CONCAMÍN, CANACINTRA.

- Se participó en reuniones de la Comisión Nacional de Normalización, del Consejo Técnico de la Comisión Nacional de Normalización, del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Protección Zoonosanitaria; del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Protección Fitozoonosanitaria; del Comité Consultivo Nacional de Normalización en Materia de Hidrocarburos, del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Seguridad al Usuario, Información Comercial y Prácticas de Comercio, del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Regulación y Fomento Sanitario y Comité Nacional de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, del Consejo Federal para la Mejora Regulatoria, del Consejo Consultivo Ciudadano del Instituto Nacional de Verificación de la Ciudad de México.

Se mantuvo comunicación permanente con diversas autoridades para promover el mejor ambiente para que las cadenas realicen su actividad comercial, entre ellas resaltamos a Profepa, Profeco, Senasica, Cofepris, Secretaría de Economía.

Se atendieron diversas reuniones con PROFECO, para compartir temas relacionados con verificaciones, visitas de inspección, Buen Fin, entre otros.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**Campaña por la Salud Visual 2018.-** Se atendieron diversas reuniones con las Fundaciones CINEPOLIS y Ver Bien y las cadenas participantes para la promoción y desarrollo de la campaña 2018.

Participamos activamente en el Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres, A. C. CENACED, agrupación público-privada enfocada en la atención de desastres.

Participación en el Consejo de FUNDEMEX, Fundación del Consejo Coordinador Empresarial.

Participación en el Consejo de Fundación Ver Bien para Aprender Mejor. Se integró el tercer reporte de Responsabilidad Social de ANTAD 2017.

## **AGENDA LEGISLATIVA**

A continuación, se describen las principales acciones desarrolladas para dar atención a los temas legislativos planteados y sometidos a discusión por el Congreso de la Unión, la Asamblea Legislativa del Distrito Federal y algunos Congresos Locales.

### **Congreso de la Unión**

#### **Mejora Regulatoria**

Se logró la aprobación de la Ley General de Mejora Regulatoria. ANTAD coordinó este tema en el Consejo Coordinador Empresarial. El Presidente de la República, Licenciado Enrique Peña Nieto, presentó el 12 de diciembre de 2017, en la Cámara de Diputados la Iniciativa por la que se expide la Ley General de Mejora Regulatoria, y se derogan diversas disposiciones de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo.

La Iniciativa fue turnada a la Comisión de Economía para su dictaminación.

ANTAD participó en el Foro sobre Mejora Regulatoria organizado por la Cámara de Diputados. Se sostuvieron reuniones con los Presidentes de la Cámara de Diputados y del Senado.

Adicionalmente nos reunimos con el Presidente de la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados y legisladores de distintas fracciones parlamentarias para comentar sobre el procedimiento de aprobación de la Iniciativa referida.

La Iniciativa fue aprobada por la Cámara de Diputados el 6 de marzo de 2018 y remitida a la Cámara de Senadores.

En la Cámara de Senadores, la Minuta fue turnada a las Comisiones Unidas de Comercio y Fomento Industrial, de Energía y de Estudios Legislativos.

Durante la discusión en la Cámara Alta, se sostuvieron diversas reuniones con los Senadores Emilio Gamboa, coordinador de la fracción parlamentaria del PRI, Ernesto Cordero y Jorge Luis Lavalle, así como con el Titular de la COFEMER, Mario Emilio Gutiérrez.

Finalmente, el Senado aprobó la Minuta el 26 de abril de 2018. La Ley General de Mejora Regulatoria fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el 18 de mayo de 2018.

Es una Ley que obliga a la federación, estados y municipios a simplificar, transparentar y homologar trámites y servicios.

Fomentará la apertura y operación de las empresas y facilitará la inversión y el empleo.

Entre los principales aspectos contenidos en la Ley, es de resaltarse la integración de:

- El Registro Nacional de Regulaciones;
- El Registro de Trámites y Servicios, y
- El Registro Nacional de Visitas Domiciliarias (padrón de inspectores).

Adicionalmente, ANTAD asistió a la 40 Conferencia Nacional de Mejora Regulatoria “El Nuevo Sistema Nacional de Mejora Regulatoria”.

#### **Simplificación administrativa /Secretaría de Función Pública**

En marzo de 2015, el CCE suscribió un convenio con la Secretaría de la Función Pública para la mejora regulatoria a nivel federal.

El buen resultado del ejercicio se tradujo en la simplificación de algunos trámites (aguas residuales, transporte, disposición de residuos, entre otros).

Para extender sus beneficios, el CCE decidió replicarlo a nivel estatal.

ANTAD acordó con el Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense poner en marcha mesas

de trabajo conjuntas para la identificación en esa entidad de los trámites caracterizados por su complejidad y corrupción.

Por ello se sostuvieron reuniones con funcionarios de la Secretaría de Función Pública, incluyendo una con el Subsecretario, Dr. Eber Betanzos, y con los integrantes del Comité de Relaciones con Gobierno de ANTAD para identificar los trámites que requieren de una mejora regulatoria en el Estado de México.

El 29 de noviembre se logró suscribir el Convenio entre los titulares de las Secretarías de la Contraloría, Desarrollo Económico y Justicia y Derechos Humanos del Gobierno del Estado México, del Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense y de la ANTAD para iniciar acciones a fin de lograr la mejora de trámites en dicha entidad federativa.

#### **Reformas a la Ley Federal sobre Metrología y Normalización**

El 24 de enero de 2018, se presentó en la Cámara de Diputados, la Iniciativa que reforma y adiciona diversas disposiciones de la Ley Federal Sobre Metrología y Normalización, de la Ley de Comercio Exterior y del Código Penal Federal, a cargo del Dip. Jorge Enrique Dávila Flores (PRI).

ANTAD sostuvo reuniones de trabajo con el Director General de Normas y funcionarios de la Secretaría de Economía, en las que se plantearon diversos comentarios a la Iniciativa.

El pasado 26 de abril de 2018 la Iniciativa fue aprobada por la Cámara de Diputados. Derivado de las gestiones realizadas por la ANTAD se lograron las modificaciones siguientes:

- Los reglamentos técnicos únicamente serán expedidos por autoridades;
- Para el cumplimiento de normas oficiales mexicanas para mercancías de importación se aplicarán las facilidades previstas en la Ley Aduanera;
- Será posible registrar información - de etiquetas, envases o empaques de los productos - por medio de métodos electrónicos, ópticos o cualquier otra tecnología. Cuando se trate de información nutrimental, nombre genérico del producto, contenido neto o masa drenada, fecha de caducidad o de consumo preferente, y las advertencias de riesgo, la información se presentará en medios físicos.

La Minuta se encuentra pendiente de dictaminación por parte del Senado de la República.

## **Comercialización de Mascotas**

El 5 de julio de 2017, el Diputado Jesús Sesma, Coordinador del PVEM, e integrantes del PVEM presentaron la Iniciativa por la que se reforma la Ley General de Vida Silvestre.

El proyecto legislativo fue turnado a la Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales para su dictaminación. Entre otros aspectos, pretendía prohibir que los establecimientos mercantiles realizarán la exhibición en sus instalaciones de animales domésticos que tuvieran a la venta, misma que solamente se podría realizar por catálogos impresos, medios remotos o a través de la utilización de herramientas tecnológicas.

ANTAD sostuvo reuniones con los Diputados Cesar Camacho, coordinador del grupo parlamentario del PRI, Juan Fernando Rubio Quiroz, José Ignacio Pichardo Lechuga e integrantes de la Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la Cámara de Diputados, los asesores de los Diputados Francisco Torres Pinto e Ignacio Pichardo así como distintas reuniones con el Secretario Técnico de la Comisión.

Se logró que la Cámara de Diputados aprobara el 30 de diciembre de 2017, las reformas a la Ley General de Vida Silvestre eliminando la prohibición de exhibir mascotas para su comercialización.

La Minuta de reformas a la Ley General de Vida Silvestre fue remitida al Senado en donde se encuentra pendiente de discusión.

## **Ley Aduanera**

El 20 de febrero de 2018, el Diputado Carlos Iriarte Mercado e integrantes del PRI presentaron la Iniciativa por la que se reforma y adiciona diversas disposiciones de la Ley Aduanera.

ANTAD planteo diversos comentarios, derivados del análisis de la Iniciativa, a los integrantes de la Comisión de Hacienda y Crédito Público de la Cámara de Diputados.

En el proyecto legislativo se logró eliminar la reducción del plazo de almacenamiento y custodia de 7 a 4 días y que se incluyera que las empresas porteadoras legalmente autorizadas, cuando transporten las mercancías de procedencia extranjera fuera de la franja o región fronteriza, podrán comprobar la legal tenencia de las mismas con la carta de porte y los documentos que establezca mediante reglas el Servicio de Administración Tributaria.

El 19 de abril de 2018, el pleno de la Cámara de Diputados aprobó las reformas a la Ley Aduanera y el 25 de abril del mismo año, el Senado aprobó en pleno dichas modificaciones.

Las reformas a la Ley Aduanera fueron publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 25 de junio de 2018.

## **Ley General de Salud/Optometristas**

Como se ha venido informando, a solicitud de ANTAD, la Senadora Maki Ortíz Domínguez Presidenta de la Comisión de Salud y diversos Senadores del PRI, PAN, PRD y PVEM presentaron desde octubre de 2014, la Iniciativa por la que se reforma el artículo 79 de la Ley General de Salud con la finalidad de incluir que para el ejercicio de actividades técnicas y auxiliares que requieran conocimientos específicos, tales como optometría se soliciten diplomas, certificados técnicos, o reconocimientos oficiales de competencia laboral, que hayan sido legalmente expedidos y registrados por las autoridades educativas competentes.

Derivado de las acciones implementadas por ANTAD se logró que el Senado aprobara dicha reforma el 24 de abril de 2018. La misma fue remitida a Diputados para continuar su procedimiento legislativo.

ANTAD se reunió con el Secretario Técnico de la Comisión de Salud del Senado para comentar acciones a seguir derivado de la aprobación de la reforma por la Cámara Alta.

## **Lavado de Dinero**

ANTAD se reunió en diversas ocasiones con el Secretario Técnico de la Comisión de Justicia del Senado en la cual se comentaron las observaciones e implicaciones administrativas por la posible aprobación de la Iniciativa por la que se reformaba la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita presentada por la Senadora Blanca María del Socorro Alcalá Ruíz y diversos Senadores del PRI, PAN y PVEM en abril de 2015. ANTAD participó en el Foro organizado por el Senado y se entrevistó con integrantes de la Comisión de Justicia y Gobernación.

Finalmente, ANTAD logró que mediante Acuerdo de la Mesa Directiva de la Cámara de Senadores del 30 de abril de 2018, la Iniciativa fuera desechada y archivada como asunto totalmente concluido.

## **Banco de Alimentos**

ANTAD coordina el tema de Banco de Alimentos en el CCE. Se concertó una reunión con el Presidente del Consejo Nacional de Bancos de Alimentos de México y organismos integrantes del CCE para comentar sobre la estrategia a seguir para impulsar la donación de alimentos y para contener aquellas Iniciativas presentadas en el Congreso de la Unión que pueden afectar la operación de la distribución de alimentos a través de los bancos de alimentos.

ANTAD realizó una visita al banco de alimentos de Puebla que es uno de los Bancos más exitosos del país.

## **Bolsas de Plástico**

La Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la Cámara de Diputados pretendía aprobar la Iniciativa por la que se reformaba la Ley General para la Prevención y Gestión de los Residuos para prohibir las bolsas de plástico presentada por el Diputado Jesús Sesma, coordinador de la fracción parlamentaria del PVEM.

ANTAD en coordinación con ANIQ, ANIPAC, INBOPLAST, CONMEXICO, CONCAMIN, CANIPEC, SUSTENTA y CONCANACO sostuvieron reuniones con los Diputados Arturo Alvarez Angli, Presidente de la Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales, y Juan Fernando Rubio Quiroz, con asesores de los Diputados Javier Pinto Torres y Jesús Sesma, con el Secretario Técnico de la Comisión referida, así como con el Subsecretario de Fomento y Normatividad Ambiental de la SEMARNAT, Ing. Cuauhtémoc Ochoa.

Derivado de las gestiones realizadas se logró evitar la prohibición de las bolsas de plástico. El dictamen aprobado por la Cámara de Diputados prevé que en los planes de manejo, el comercio que entregue bolsas de plástico establecerá programas para su reutilización y que mediante distintivos se indique el tipo de residuos que podrá contener la misma clasificados por orgánico, inorgánico y reciclables.

Queda pendiente de discusión la Minuta respectiva en la Cámara de Senadores.

ANTAD, ANIQ, ANIPAC e INBOPLAST sostuvieron una reunión con el Secretario Técnico de la Comisión de Medio Ambiente de la Cámara de Senadores, en la cual se comentó sobre la necesidad de que el Senado apruebe la Minuta de reforma a la Ley General para la Prevención y Gestión de los Residuos en materia de bolsas de plástico con la finalidad de que a nivel federal se determinen lineamientos aplicables al manejo de las bolsas de plástico.

Adicionalmente, se concertaron reuniones con los Senadores Jorge Carlos Ramírez Marín, vicecoordinador del grupo parlamentario del PRI, Eduardo Enrique Murat Hinojosa del PVEM y Presidente de la Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales, e integrantes de la mesa directiva del Senado de diversos partidos políticos, en las que se comentaron sobre la tendencia universal de la economía circular de los plásticos de un solo uso, por lo que se acordó trabajar en un esquema similar a nivel nacional.

## **Reglamento de la Ley Federal de Protección al Consumidor**

La ANTAD, a través del área de Enlace Legislativo coordinó las modificaciones al Reglamento de PROFECO con los organismos integrantes del CCE. Para tal efecto, se llevaron a cabo reuniones con:

- El Titular y los Subprocuradores de Verificación, Servicios y Jurídico de la PROFECO.
- Representantes del Comité de Relaciones con Gobierno de ANTAD.
- Integrantes del Consejo Coordinador Empresarial.

Se presentaron a PROFECO las propuestas del sector empresarial al Reglamento de la Ley de Federal de Protección al Consumidor.

El Reglamento fue sometido a consulta pública en CONAMER.

Queda pendiente su publicación.

## **Regulaciones estatales y municipales en materia de bolsas de plástico.**

En el Municipio de Querétaro, se aprobaron modificaciones al Reglamento de Protección Ambiental y Cambio Climático que prohíbe cualquier tipo de bolsa de plástico desechable para el acarreo de productos.

El Reglamento exceptúa de la prohibición a:

- Las bolsas reutilizables (que tengan como fin ser usada más de cinco veces, pueden ser de fibra natural o sintética);
- Las bolsas desechables cuando éstas sean biodegradables (se entiende por biodegradables las fabricadas de materiales compuestos a base de recursos renovables que pueden ser metabolizados por alguno de los componentes del medio ambiente).

La regulación solo aplicará a las bolsas que se entregan en cajas, se excluyen empaques y bolsas de verduras.

ANTAD en coordinación con ANIQ, ANIPAC e INBOPLAST se reunieron con el Secretario de Desarrollo Sostenible y con la Directora de Medio Ambiente del Municipio referido para comentar sobre la necesidad de desarrollar una campaña para el manejo responsable de plásticos, de eliminar la prohibición y de modificar la norma técnica expedida por el Ayuntamiento. ANTAD logró que la Norma fuera derogada el 28 de agosto de 2018 y se está trabajando en una nueva.

Adicionalmente, se llevó a cabo una reunión con representantes del Comité de Relaciones con Gobierno de la ANTAD y el Despacho de abogados Huitrón y Félix Díaz para analizar la viabilidad de promover un amparo en contra del Reglamento de Protección Ambiental y Cambio Climático del Municipio de Querétaro.

ANTAD ha dado seguimiento a nivel nacional de propuestas legislativas y regulaciones de bolsas de plástico.

A nivel estatal se tienen registrados 23 Estados: Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Baja California Sur, CDMX, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Colima, Jalisco, Puebla, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz, Zacatecas y 2 Municipios el de Querétaro y Oaxaca de Juárez, que regulan de forma distinta las bolsas de plástico sujetándolas a:

- Prohibición de regalarlas / cobrarlas,
- Criterios de producción y consumo sustentable,
- Biodegradabilidad,
- Degradabilidad,
- Reciclabilidad.

La mayoría de las regulaciones proponen que las bolsas sean biodegradables.

## **Asamblea Legislativa del Distrito Federal**

### **Donación de alimentos**

En la Asamblea Legislativa, el Diputado Adrián Rubalcava presentó reformas a la Ley para la Donación Altruista de Alimentos de la Ciudad de México que pretendía obligar a los establecimientos mercantiles a entregar a las organizaciones alimentarias los alimentos preparados, abarrotes o comestibles que, habiendo estado destinados a la venta, hubiesen sufrido merma o ya no fueran aptos para su comercialización y permanecieran inocuos.

ANTAD en coordinación con CANIRAC, Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, Canacope y CANACO Ciudad de México sostuvieron reuniones con el Diputado Rubalcava para manifestarle diversos planteamientos con respecto a la Iniciativa referida. Se logró detener la iniciativa y que quedara pendiente de dictaminación.

Adicionalmente, se llevó a cabo una reunión con el Presidente de la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos con el G9 en la cual se comentaron aspectos relacionados con la operación de los bancos de alimentos.

## **Estacionamientos**

El Diputado Israel Betanzos del PRI presentó en la Asamblea Legislativa una propuesta legislativa que preveía otorgar dos horas de estacionamiento gratuito con comprobante de consumo y posteriormente la aplicación de una tarifa preferencial.

ANTAD en coordinación con la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios se reunieron con los Diputados Israel Betanzos y José Manuel Delgadillo, así como con asesores de la Comisión de Administración Pública Local de la Asamblea Legislativa para manifestarles la oposición a la aprobación del proyecto de ley por resultar inconstitucional. Se logró detener la dictaminación de la Iniciativa.

## **Proceso Electoral Ciudad de México**

Con la finalidad de presentar la agenda de la ANTAD a los candidatos a la Jefatura de Gobierno y a las Alcaldías de la Ciudad de México se concertaron reuniones con:

- La Dra. Claudia Sheinbaum, candidata a la Jefatura de Gobierno de la CDMX por la coalición Juntos Haremos Historia, actualmente Jefa de Gobierno Electa.
- El Ing. José Luis Beato, asesor de la candidata a la Jefatura de Gobierno de la CDMX por la coalición Juntos Haremos Historia, Secretario de Desarrollo Económico de la CDMX.
- Sharon Cuenca, candidata del PRI a la Alcaldía de Álvaro Obregón.
- Margarita Martínez, candidata del PAN a la Alcaldía de Miguel Hidalgo.
- Néstor Núñez, candidato de la Coalición Juntos Haremos Historia a la Alcaldía de Cuauhtémoc.

## **G 9- Grupo Empresarial de la Ciudad de México (CDMX)**

A principios de año, el G9 elaboró su agenda básica denominada “Condiciones necesarias para la inversión y el empleo en la Ciudad de México”.

El G9 a lo largo de este ejercicio ha sostenido diversas reuniones de trabajo con:

- La Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum.
- El exJefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera.
- Patricia Mercado, Secretaria de Gobierno

- Secretario de SEDUVI, Felipe de Jesús Gutiérrez
- Secretario de Desarrollo Económico, Salomón Chertorivski
- Candidatos a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México: Claudia Sheinbaum (MORENA), Alejandra Barrales (PRD) y Mikel Arriola (PRI);
- Mauricio Tabe, ex Presidente del PAN, actual coordinador del Grupo parlamentario del PAN y Diputado del Congreso de la Ciudad de México;
- El Presidente y Consejeros del Instituto Electoral de la CDMX.
- Magistrados del Tribunal Superior de Justicia.
- El Coordinador General de Modernización y Secretario Técnico del Consejo de Mejora Regulatoria de la CDMX;
- José Luis Beato, Secretario de Desarrollo Económico.

### **Ley de Cumplimiento Responsable**

La Dra. Claudia Sheinbaum, Jefa de Gobierno, compartió al G9 el proyecto legislativo denominado “Ley de Cumplimiento Responsable” que será presentado al Congreso de la Ciudad de México. El objeto de la Ley es crear un Sistema Integral de Verificación con un padrón de personas físicas y morales que de manera voluntaria manifiesten a la autoridad ser cumplidas con todas las disposiciones regulatorias aplicables.

Los inscritos en el padrón quedarán exentos de verificaciones periódicas y solo serán sujetos a verificaciones aleatorias.

ANTAD y el G9 presentaron a la Secretaría de Desarrollo Económico diversas propuestas para asegurarles a las empresas certidumbre jurídica.

### **Seguridad- Estado de Veracruz.**

Se llevó a cabo una reunión del Comité de Seguridad de ANTAD para comentar la Iniciativa en materia de seguridad presentada por el Gobernador del Estado de Veracruz, Licenciado Miguel Ángel Yunes Linares.

El proyecto legislativo está pendiente de dictaminación.

## **Alianza con organismos empresariales:**

**ANTAD participa permanentemente en reuniones de organismos empresariales, entre ellos:**

- Consejo Coordinador Empresarial
- Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos
- Cámara Nacional de la Industria Lechera
- Cámara Nacional de la Industria y de la Transformación
- Confederación Patronal de la República Mexicana
- AGROBIO
- ECOCE
- CONMEXICO
- Asociación Nacional de Profesionales del Cabildeo (Procab)
- Asociación Mexicana de Publicidad Exterior
- ANIPAC, INBOPLAST, ANIQ, Pet Star
- Alianza Protransgénicos
- CANACINTRA
- ANPRAC,
- CANACO CDMC
- CANIRAC
- CANACINTRA
- CANADEVI
- ADI
- CANACOPE
- ASOCIACIÓN DE HOTELES C

## II.-Actividades

### ANTAD.BIZ

Durante 2018 los trabajos realizados se han enfocado principalmente a consolidar el modelo de colaboración con las cámaras empresariales de Guatemala y Honduras, las agencias de cooperación internacional GIZ y AMEXCID, así como con nuevos aliados en México para fortalecer la presencia a nivel regional de la plataforma ANTAD.biz como herramienta de desarrollo empresarial y de integración de pymes a la cadena de suministro del sector retail.

ANTAD y la empresa Deloitte México en el mes de junio se iniciaron los trabajos para la modernización y transformación tecnológica de la plataforma con el propósito de contar con mejores funcionalidades para los usuarios de la comunidad ANTAD.biz, destacando las disponibles para los compradores, proveedores y cámaras empresariales.

A partir de la nueva reconfiguración de la plataforma, ANTAD en alianza con otras empresas mexicanas están valorando nuevos servicios que brinden valor agregado y beneficios a las pymes registradas en la plataforma. Este nuevo portafolio de servicios se dará a conocer a partir de 2019 en México y progresivamente se ampliará su cobertura hacia Guatemala y Honduras.

ANTAD Con el apoyo de las Agencias de Cooperación Internacional de Alemania (GIZ COPLAN), y de México (AMEXCID) y en colaboración con Cámaras de Industria de Guatemala, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada, la Cámara de Comercio e Industria de Cortes y la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa formalizaron en enero del 2018 la implementación de la 2ª fase del proyecto de cooperación triangular denominado Consolidación de la Plataforma ANTAD.biz y su Componente de Comercio Sostenible.

Esta iniciativa busca integrar proveedores de los tres países para su promoción a través de la plataforma con compradores de las cadenas asociadas a ANTAD. Para tal fin las cámaras empresariales han organizado diversos foros sobre comercio electrónico para presentar ANTAD.biz e incentivar la participación y registro de las pymes en la plataforma, así como participan en diferentes eventos, ferias, foros de negocio, etc.

Al término del proyecto se tendrá una base de aproximadamente mil empresas de la región.

Asimismo, con el apoyo del Centro de Producción + Limpia y de la empresa RENOVA se está adaptando el componente ambiental en un componente de comercio sostenible, donde se incorpora los aspectos ambiental, económico y social para continuar la labor de sensibilización a proveedores sobre aspectos de desarrollo sostenible.

Al cierre de este informe, se han incorporado más de 400 nuevas empresas de México, Guatemala y Honduras, principalmente en los sectores de artículos de abarrotes y comestibles, perecederos, artículos de aseo y cuidado personal, entre otros.

Por segunda ocasión el proyecto Consolidación de la Plataforma Antad.biz y su Componente Ambiental en Guatemala y Honduras apoyó la participación de 9 empresas expositoras de Guatemala y Honduras.

El pabellón Antad.biz se ubicó en el área internacional de la Expo ANTAD & Alimentaria Mexico, donde se exhibieron líneas de productos de las categorías de cereales, polvo para bebidas, café en grano y molido, cápsulas de café, chocolate, artículos de confitería, dulces y bombones, salsas, mayonesas y aderezos, entre otros.

Entre los resultados reportados por las empresas se tiene que se realizaron más de 150 contactos con potenciales compradores de Mexico, USA, Centro y Sudamérica para la venta de productos, el desarrollo de líneas marca propia para cadenas mexicanas, así como para adquirir maquinaria y proveedores de empaques. La cifra estimada de negocios potenciales reportados por 6 empresas es de 1.2 millones de dólares.

Durante este año, se ha dado difusión del proyecto ANTAD.biz a través de foros, publicaciones y medios digitales, donde destaca la participación de ANTAD en la Reunión Internacional de Cooperación Triangular organizado por la OCDE, donde se presentó como el primer proyecto del sector privado en América en la modalidad de colaboración triangular. Asimismo se elaboró un video promocional y se publicó como una buena práctica en medio especializado de Naciones Unidas.

Con el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional de Alemania, a través del Programa Emerging Market Sustainability Dialogues, y expertos de FUNDES han iniciado la implementación de la Guía de Inclusión y Fortalecimiento de PYMEs en Cadenas de Suministro. Esta guía incluye un Kit de Herramientas, basadas en buenas prácticas en desarrollo de proveedores y se destinarán recursos para la aplicación en 3 cadenas y 50 proveedores, siendo Súper Kompras la primer cadena que ha confirmado su participación.

## COMUNICACIÓN

Se diseñó internamente la imagen de los eventos organizados por ANTAD, asimismo, se diseñan e imprimen diferentes piezas con información de cada uno de los eventos, logrando la optimización de recursos.

Para Expo ANTAD & Alimentaria & México 2018, se estableció el Plan de Medios en 7 periódicos: 2 de circulación nacional y 5 locales, en ciudades próximas al Jalisco. Para la Pauta de Radio de insertaron spots en noticieros de: Grupo Radio Centro, Fórmula Noticias en León Guanajuato y Acapulco; Capital Máxima en noticieros de Iztapa Zihuatanejo y en Noticieros de Imagen Noticias en Cancún.

Se logró el intercambio con 13 revistas especializadas entre las que se encuentran: Abasto, Neo, Alimentaria Integral, entre otras.

Por el 35 Aniversario de la Asociación se develó Boleto del Metro Conmemorativo, el Gobierno de la Ciudad de México produjo 10 millones de piezas que salieron a la venta en las taquillas de las estaciones del Metro el 16 de octubre.

### ANTAD TV

Es un medio de comunicación que tiene como objetivo difundir diversas actividades enfocadas a fortalecer “El Comercio Legal Construye México”. Actualmente en el Portal de ANTAD.TV se encuentran entrevistas realizadas a involucrados en la cadena de abasto y que tienen relación con el comercio detallista.

### Atención a Medios de Comunicación

Se envía mensualmente el Boletín Desempeño de Ventas de la ANTAD a medios de comunicación. Asimismo, se da seguimiento a las menciones que televisión, radio, portales electrónicos y prensa escrita hacen de la información emitida.

Para temas específicos, se programan entrevistas de acuerdo con la agenda de la Presidencia Ejecutiva.

Se coordinan Conferencias de Prensa cuando la Asociación desea dar a conocer información relevante del sector o bien para detallar sobre los eventos organizados por ANTAD, en el año se realizaron dos:

- 23 de enero, se presentaron los resultados 2017 y la proyección para el 2018
- 5 de marzo, se detallaron actividades de Expo ANTAD & Alimentaria México 2018.

### **Boletín Electrónico ANTAD Informa**

Se realiza monitoreo de información para su conformación, se emite de lunes a viernes, a una base con 10 mil contactos.

El Boletín es un medio especializado en el sector comercio, los temas que se incluyen lo hacen de interés para los Asociados de ANTAD y sus proveedores.

### **Revista Al Detalle**

Concluyó su etapa como medio impreso de información de ANTAD, la nueva edición **Retailers Magazine**, circulará bimestralmente, incremento su número de páginas y gramaje de papel en forros e interiores.

La línea editorial básica es de información, por lo que los textos están redactados desde el punto de vista del periodismo especializado.

La información se presenta desde diferentes géneros periodísticos (reportaje, nota informativa, entrevista y opinión), con la finalidad de consolidar una revista actual, dinámica, amena, útil y que se establezca como el medio de comunicación más especializado para el retail, pero también para la comunidad empresarial tanto de México como de América Latina.

Para lograrlo, la revista funcionará desde cuatro ejes editoriales generales, cada uno integrado por secciones.

## **DIRECCIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS**

**Comunicados de Inflación.** Elaboración del Reporte Mensual de inflación detallado y de fácil comprensión, empleando una metodología diferente a la del Boletín de Prensa del INEGI. En este reporte se ofrece un análisis que permite ver a nivel anual los factores que afectan a la inflación, además se incluye un pronóstico de este indicador a diciembre de 2018. En este periodo se han divulgado doce comunicados.

### **INDICANTAD**

•Actualización del compendio de Indicadores Económicos de México para la elaboración del reporte mensual de ANTAD llamado INDICANTAD, que se publica mes tras mes, con información del mes correspondiente. Se elaboran tres versiones, 12 en el año por cada uno:

a) Versión Física (publicación interna).

b) Versión Electrónica (Presidencia ANTAD).

• Versión Electrónica (publicación interna, página web y ALAS).

• Mantenimiento de la base de datos históricos de indicadores de soporte para el INDICANTAD: Ventas Total ANTAD, PIB, Inflación, Tipo de Cambio, Ingresos por Remesas, Índice de Confianza del Consumidor, Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE), Ocupación y Empleo.

#### **Modelo para pronóstico de la Inflación**

Revisión y actualización del modelo para estimar la trayectoria de los 283 genéricos que integran el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Para este propósito se emplean tendencias, estacionalidades y factores que pudieran generar una desviación en la Inflación.

#### **Modelo para pronóstico del Producto Interno Bruto**

Elaboración, revisión y actualización del modelo para estimar la trayectoria las distintas categorías que componen los sectores primario, secundario y terciario. Para este propósito se emplean tendencias, estacionalidades, encuestas y otros indicadores que coadyuven a explicar su evolución.

#### **Seguimiento a los Boletines de variables económicas emitidos por:**

a) Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

• Actualización semanal de los depósitos del gobierno federal.  
• Actualización constante de la Base Monetaria y su comparativo de crecimiento con otros años.

• Análisis sobre la confianza empresarial: Construcción, Comercio y la Industria vs la Confianza del Consumidor.

b) Banco de México (BANXICO)

c) Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)

d) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM)

e) Secretaría de Economía (SE)

## Elaboración del artículo bimestral para la revista Comensales

ANTAD a través de la Dirección de Estudios Económicos participa con artículos para la revista Comensales, la cual pertenece a la Asociación Mexicana de Restaurantes AMR. Siete artículos en este año.

## Problemas Macroeconómicos de Coyuntura

Investigaciones y estudios de problemas macroeconómicos de interés para la ANTAD. Notas de coyuntura que abordan factores que en su momento están teniendo un impacto relevante en la economía.

## ANTAD Radio

Programa de radio mensual “Fundamentos Económicos del Retail”.

Se realizaron 11 programas en el año con diferentes invitados del

Dr. Javier Salas, destacados economistas y analistas del sector comercio y de la economía mexicana.

## Estudios

- Elaboración de 12 estudios de Rotación de Personal Mensual.
- Elaboración de 4 estudios de Rotación de Personal Trimestral.
- Elaboración de 12 estudios de Crecimiento de Ventas.
- QlikView: Continuidad a los desarrollos de la herramienta para el cálculo y elaboración del Estudio de Ventas.
- Grupo Taurus: mantenimiento y continuidad a la alimentación de información a la base de datos para la actualización del dashboard.
- Integración en la participación del Estudio de Ventas:
- DISTRIBUIDORA KROMA, S.A. DE C.V.
- C&A MÉXICO, S. DE R. L.
- GRUPO JULIO, S.A. DE C.V.
- Definición de Composición de las Líneas de Mercancía de Venta Mensual:
- Revisión y actualización de la clasificación de las líneas de mercancía para la integración de genéricos que no estaban considerados, además de simplificación del Catálogo para su mejor comprensión.
- Presentación de propuesta de cambios para presentar a los asociados de la ANTAD, incluyendo:
- Eliminación genéricos tecnológicos que han perdido vigencia
- Integración de nuevos genéricos
- Apertura de líneas de mercancía
- Integración de e-Commerce como línea de mercancía
- Reporte de información por entidad federativa.
- Elaboración de 2 estudios de Benchmarking Financiero Semestral

## Reuniones de Trabajo

- Participación Activa en el Comité Técnico Especializado de Estadísticas de Precios (CTEEP) INEGI, el Comité sesiona mensualmente. ANTAD tiene presencia como invitado permanente.

- Participación en la comida de Economistas organizada por Banamex. Este evento se realiza el segundo martes de cada mes en las oficinas centrales del Banco, Centro Histórico. Desde agosto 2013 ANTAD a través de la Dirección de Estudios Económicos miembro permanente.

- La Dirección de Estudios Económicos de la ANTAD, es Consejero y Vicepresidente de Estadísticas y Estudios Económicos de la Asociación Mexicana de Restaurantes (AMR). Sesión mensual donde se discuten temas económicos de coyuntura.

- ANTAD también es miembro permanente del Comité Indicador IMEF, desde agosto del 2013 se tiene presencia en este Comité, el cual sesiona una vez al mes. El Indicador IMEF del Entorno Empresarial Mexicano, es un índice de difusión que cuantifica el entorno económico con base en una encuesta de cinco preguntas cualitativas. La Dirección elabora una vez al año el boletín de este indicador.

- ANTAD a través de la Dirección de Estudios Económicos tiene presencia permanente en el Comité Técnico Especializado de Precios del INEGI, el Comité sesiona mensualmente.

- ANTAD coordina cada mes un desayuno de indicadores, donde se reúnen distinguidos economistas del país de diferentes instituciones monetarias, para analizar y comentar sobre los diferentes indicadores macroeconómicos como las ventas de ANTAD, el PIB, inflación, finanzas públicas, etc. que están relacionados estrechamente con nuestro sector.

- Conferencia Diplomado de Economía Aplicada en el Museo Interactivo de Economía (MIDE).

- La Gerencia de Estudios Económicos de la ANTAD al ser jefe de la Brigada Interna de Protección Civil, se encarga de dar seguimiento a las propuestas de coordinación, capacitación y equipamiento de la Brigada Interna de ANTAD para fomentar una cultura al personal de qué hacer en caso de desastre.

- Clicker 360 | Digital Performance: Coordinación para publicación de información en la página web de ANTAD

- **Comunicados de Prensa**
- **Crecimientos en las Ventas de ANTAD**
- **INDICANTAD electrónico**
- **Programa de Conferencias de Retail Tech 2028, Expo ANTAD & Alimentaria México 2017**
- **Moody's Inside LatAm Series: Cumbre México 2018**
- **Reuniones con diferentes Asociados con para aclaración de dudas de su incorporación al estudio de ventas y benchmarking de ANTAD.**
- **Asistencia a Conferencia en St Regis, nuevo gobierno.**
- **Consejo Coordinador Empresarial (CCE): Sesión de la Comisión de Infraestructura.**
- **Asistencia a la sesión/desayuno del Consejo Asesor Técnico del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP).**
- **Impartición de sesión sobre el panorama económico del país y las posibles implicaciones para la empleabilidad, coordinada por el Centro de Dirección de Carrera del MBA del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa y el Profesor Eugenio Gómez Alatorre, Director del Encuentro del Sector de Alimentos y Bebidas IPADE.**
- **Ponencia Dinámica de Precios en el 60 aniversario de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC): "ENCUENTRO EMPRESARIAL RESTAURANTERO" con objetivo identificar y mostrar el entorno económico global y de México a través de compartir conceptos y conocimiento de expertos acreditados en el ramo, cuyas aportaciones contribuyan a su desarrollo y donde reflexionaremos sobre las problemáticas y desafíos a los que se enfrentan como industria.**
- **Participación como especialista en las Sesiones de Trabajo del "Grupo de Análisis de Políticas Públicas para la Eficiencia de los Mercados" (GAPP) conformado por la Secretaría de Economía, en coordinación con el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).**
- **Presentación Se han brindado conferencias respecto al panorama económico de México, posicionando a ANTAD con una postura propia a:**
  - **Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC)**
  - **Asociación de Bancos de México (ABM)**
  - **Asociación Mexicana de Industriales de Galletas y Pastas (AMEXIGAPA)**
  - **Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB)**

- Asociación Mexicana de Promoción y Licenciamiento de Marcas (PROMARCA)
- Asociación Mexicana de Restaurantes (AMR)
- Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos (ANFAD)
- Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)
- Bank of America Merrill Lynch
- BradesCard México y Bradesco
- Cámara Nacional de Fabricantes de Envases Metálicos (CANAFEM)
- Cementos Mexicanos (CEMEX)
- Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex)
- Grupo ACE
- Honeywell
- Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE Business School)
- Principal Financial Group México
- Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)
- Universidad de Duke
- VISA
- Asociados

#### Otras Actividades

- Convenio de colaboración de trabajo entre ANTAD y el INEGI.**  
Seguimiento al convenio de trabajo e intercambio de información sobre temas de precios, así como el cambio de base del INPC a 2018.
- Colaboración de trabajo entre ANTAD y BANXICO.** Seguimiento al convenio de trabajo e intercambio de información entre ANTAD - BANXICO.
- Emisión y distribución del Comunicado de Ventas para Analistas externos a la ANTAD bajo el esquema de Membresía.** En 2018 se incorporaron a la membresía a 26 analistas de 10 consultorías, lo que significó para la ANTAD un ingreso de \$572,000 pesos.
- Seguimiento en los trabajos de Colaboración entre ANFAD y ANTAD con la finalidad de intercambiar información en beneficio mutuo y favorecer el cumplimiento de sus objetivos.**
- Seguimiento al Convenio de Socio Estratégico entre ANTAD y Telefónica Movistar Socio Estratégico.**

- Seguimiento al documento para el Dr. Julio Alfonso Santaella Castell, Presidente de la Junta de gobierno del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Problemática de las Muestras del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC): Publicaciones de precios promedio y la revisión sistemática del catálogo de genéricos.

- Revisión del Cambio de Año Base INPC: 2a. Quincena Julio 2018
- Revisión puntual de los genéricos con mayor cambio en la inflación.
- Investigación sobre las variaciones de los precios del Transporte Público Urbano: Autobús Urbano y Colectivo.

- Análisis y desarrollo de Factores que Ayudan a Explicar el Desempeño de las Ventas ANTAD: Expectativas; Efecto aritmético: 2013 y 2014 niveles muy bajos, buena parte de este efecto se absorbió en 2015; Base Monetaria, crecimiento inexplicable, liquidez abundante; Cuenta General de la Tesorería, gasto electoral elevado del Gobierno; Mayor competencia entre cadenas: Encuesta de ANTAD, adelanto de promociones en tiendas departamentales y competencia en autoservicios; Remesas, comparación de flujos de los meses de 2017 con relación al mismo periodo de 2016, a un mayor tipo de cambio; Crédito al consumo, desaceleración; Masa salarial, estancamiento y caída; Tipo de Cambio: Se privilegian las compras en el país.

- Elaboración de Indicadores ANTAD, económicos y de interés para la presentación mensual de Consejo de la Asociación.

- Grupo Taurus: Seguimiento de trabajo. Continuidad en la alimentación de base de datos para la actualización del dashboard.

- QlikView: Seguimiento de trabajo. Desarrollo de la herramienta para el cálculo y elaboración del Estudio de Ventas.

- Implementación del Semáforo Macroeconómico: Actualización semanal de las principales variables económicas.

- Norma ISO 9001:2015: Preparación del área y servicios correspondientes para el Seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad y Certificación.

## **MEMBRESÍA**

De acuerdo con el Plan Estratégico, se cuantificó la participación que tienen los Asociados en los diversos servicios que ofrece la ANTAD, se ponderó el aprovechamiento de Estudios, Participación en Comités, Convenciones, Directorio de Asociados, Juntas de Consejo, Asambleas, Expo ANTAD, Cursos de Capacitación, Simposios y Seminarios.

**Asociados.** - El área de Membresía tiene como principal función atender las necesidades de los Asociados, es el contacto entre las Cadenas Asociadas y el staff de la ANTAD. Se recibieron diversas solicitudes a las que se les dio atención oportuna, teniendo mayor incidencia aquellas concernientes al área de Relaciones con Gobierno, Estudios Económicos, Estudios de Rotación de Personal, Prevención de Pérdidas, Información sobre Expo ANTAD, Simposios y Asambleas.

A la fecha se cuenta con 107 Cadenas Asociadas:

- Autoservicio: 33
- Departamental: 15
- Especializada: 59

Con un total de 55,145 Tiendas y 28'697,127 m2 de piso de venta

### **CRM**

Se realiza una continua actualización de la herramienta y de manera oportuna se integra información relacionada a los Asociados. El objetivo del CRM es: Administrar los contactos y casos de los Afiliados, atender y dar seguimiento puntual y eficiente a las solicitudes y actividades de los mismos, asignándolas a las diferentes áreas de ANTAD. Coordinar y dar seguimiento a los requerimientos de los miembros de la Asociación para su exitosa culminación.

Con esta finalidad se solicitó a todos los titulares la actualización integral de su información: razones sociales vinculadas con el objeto social de ANTAD, detallando número de tiendas/ unidades y m2.

Esto se hace en virtud de que muchos de nuestros Asociados han abierto establecimientos, convenido fusiones, o constituido empresas (importadoras, administradoras de estacionamientos y de plazas comerciales, gasolineras, restaurantes, etc.)

Esto trae como beneficio tener la información de Asociados organizada y actualizada. Coordinación documentada de la resolución de casos para su análisis y mejorar los procesos.

## **Presentaciones y Visitas a Asociados**

Con el fin de recibir retroalimentación y conocer las necesidades, así como su opinión sobre los servicios que brinda la Asociación, se hizo contacto y se continuó con las visitas a nuestros Asociados. Las Cadenas a las que se les realizaron presentaciones fueron:

- AMERICAN EAGLE
- C&A
- COMEX
- DEPORTES MARTÍ
- FARMATODO Y FARMACIAS SAN FRANCISCO DE ASIS
- FLEXI
- LA EUROPEA
- SUPER DOÑA
- WALDOS

Se presentaron trabajos y avances de proyectos que realiza la ANTAD. Hubo retroalimentación sobre actividades y participación en los grupos de trabajo.

## **Directorio de Asociados**

Para dar a conocer información general de las cadenas Asociadas, el Directorio de Asociados se elaboró en una liga con información interactiva, que permite al usuario consultar los datos a nivel nacional y estatal por formato.

## **INTEGRANTAD y Conferencias AUDIOWEB**

Para promover una mejor y más activa participación de los Asociados, ANTAD ofrece un sistema de conferencias vía Internet. Por este medio se brinda la posibilidad de realizar sesiones de manera remota en:

- 10 Juntas de Consejo 2018
- Expo ANTAD 2018
- Comité de Análisis y Estudios Financieros
- Comité de Comercio Electrónico
- Comité Comercio Exterior y Frontera
- Comité de Comunicación e Imagen
- Comité de Eficiencia Energética
- Comité Fiscal
- Comité de Logística
- Comité de Medios de Pago
- Comité de Recursos Humanos
- Comité de Relaciones con Gobierno
- Comité de Responsabilidad Social
- Comité de Seguridad
- Grupo de Farmacias
- Subcomité de Reclutamiento y Selección
- Taller a Mandos Medios
- Taller Tecnologías Ambientales
- Junta CEE
- Censo de Mermas

Se exploran sistemas modernos y eficientes para permitir una inmediata comunicación con los Asociados.

#### Share point

Con la finalidad de tener un mecanismo en internet para mantener la información de manera autónoma y continua por parte de los Asociados, se ha habilitado la actualización de contactos, tiendas y Comités a través del share point. Así mismo es factible el acceso a información de Juntas de Consejo a los Asociados a través de esta herramienta.

#### Nuevos Asociados

En los meses de marzo y noviembre se integraron como nuevos Asociados las siguientes Cadenas:

##### Autoservicio

- SUPERDOÑA COMERCIAL, S DE R.L. DE C.V.
- LA MISION SUPERMERCADOS, S.A. DE C.V.

##### Especializadas

- DISTRIBUIDORA KROMA S.A. DE C.V. (COMEX)
- DISTRIBUIDORES Y VENEDORES DEL CENTRO S.A. DE C.V. (FLEXI)
- GRUPO JULIO, S.A. DE C.V.
- YALE DE MEXICO SA DE CV (TIENDAS DE FABRICA YALE)

##### Baja Asociados. - Autoservicio

- ALMACENES ZARAGOZA S.A. DE C.V. (MZ)

##### Departamental

- DISTRIBUCION DE MODAS, S.A. DE C.V. (ALMACES RODRIGUEZ)

##### Especializada

- ALMACENES DISTRIBUIDORES DE LA FRONTERA, S.A. DE C.V. (DEL RIO Y SUPERETTE)
- FARMACIAS ESQUIVAR, S.A. DE C.V. (SUPERFARMACIAS ESQUIVAR)
- FARMACIAS SAN FRANCISCO DE ASIS, S.A. DE C.V. (FARMACIAS SAN FRANCISCO DE ASIS)
- INGENIA MUEBLES, S.A. DE C.V. (INGENIA MUEBLES)

## Prospectos de Asociados

Buscando la integración de nuevos Asociados cuya representatividad en el mercado puede ser benéfica tanto para la Cadena como para la ANTAD, se tuvieron reuniones y/o se brindó información sobre los requisitos y los beneficios de ser Asociado a con las siguientes empresas:

- DECATHLON
- FARMACIAS ROMA
- FARMACIAS YZA
- GRUPO BATA
- H&M
- OPTICAS VER DE VERDAD
- SAMSONITE
- SANTANDREU
- STEREN
- SUPER LA VIOLETA

## Formatos de Tiendas

El formato de tiendas especializadas se ha subdividido en los siguientes grupos: Conveniencia y Abarrotes; Farmacias; Papelerías; Ropa, Zapatos y Accesorios. En este mismo formato se agrupan: Electrónica, Ferreterías, Jugueterías, Joyerías, entre otras.

## Expo ANTAD & Alimentaria México 2018

**Programa de Compradores.** - Se realiza con el objetivo de propiciar el ambiente de negocios adecuado entre los Asociados y sus proveedores promoviendo el acercamiento entre ellos. En Expo ANTAD & Alimentaria México 2018, se contó con la participación de 63 Cadenas de 106, con un registro de 1,961 compradores Asociados: 27 de Autoservicio, 9 Departamentales y 27 Especializadas. Y un registro de 747 Compradores no Asociados.

Con la finalidad de incrementar y eficientar las citas de negocios, se hizo uso de una herramienta que facilita agendar las reuniones entre los compradores nacionales e internacionales y los expositores de manera previa al evento de EXPO ANTAD & Alimentaria México. Se tuvo un registro de 2,478 Compradores Activos, 111 Expositores Activos, 2,176 citas confirmadas entre expositores y compradores y se solicitaron a través de este sistema 8,671 reuniones.

La participación de los compradores dio un resultado de más de 8 mil encuentros de negocios realizados con los expositores en el Piso de Negocios.

**Tour a CEDIS.** - Se realizó el Tour a Cedis con una participación de 41 personas, el grupo estuvo conformado por Cadenas Asociadas, ALAS, Visitantes Nacionales y Prensa.

Se realizó la visita a las instalaciones de:

- Fresko
- Tienda City Market
- Tienda Soriana

## PLATAFORMA DE PAGOS

Las estadísticas mensuales generadas por la ANTAD son crecientemente consultadas por el gobierno, los analistas especializados y los medios.

Los riesgos y límites financieros de generación de ingresos de la EXPO hacen que, sin cesar, la Asociación trate de identificar y generar fuentes alternas y efectivas de recursos, en especial de aquéllas que también le son redituables a sus Asociados. Tal es el caso de la Plataforma de Pagos, de la que se ha informado con detalle al Consejo Directivo.

La Plataforma ha logrado un desarrollo único por el número de tiendas y emisores conectados, transacciones realizadas al mes y su muy bajo costo transaccional.

No tiene parangón con algún otro país latinoamericano, en mucho debido a la capacidad de maniobra y la muy particular cohesión de nuestro sector, ambas factibles por las gestiones de grupo hechas a través de la ANTAD.

Un resultado financiero notable de la operación de la Plataforma ha sido que le ha generado durante el año a los Asociados más de 100 millones de pesos, monto equivalente a más de 5 veces sus cuotas anuales a la ANTAD.

• Vale reiterar en esta Asamblea las oportunidades de negocio inherentes a la incorporación de los puntos de venta a la Plataforma de Pagos.

i. La preferencia creciente por pagar servicios privados y públicos en línea en las cadenas comerciales. La gente valora la facilidad de realizar sus pagos sin necesidad de acudir a las oficinas de sus facturadoras, lo que también aprovecha para realizar sus compras.

ii. La creciente afiliación de gobiernos a estas facilidades tecnológicas ofrecidas por la red comercial, puesto que a través de la Plataforma pueden recibir pagos de impuestos estatales y municipales, de seguridad social, de servicios públicos, etc.

iii. El crecimiento en el negocio de intermediación de pagos móviles e incursión en el mercado de remesas.